

»Leadership«

Seminar - Sommer Spezial kompakt



«Einfach mitreden und ausprobieren» oder

«Do you speak - Geschäftsmodell?»

Geschäftsmodelle und immer mehr auch digitale Geschäftsmodelle sind in aller Munde. Im Business sprechen Führungspersonen täglich darüber, denn die erfolgreiche Zukunft in dynamischen Umwelten hängt wesentlich von einem durchdachten Business Modell ab. So wird von Business Canvas gesprochen, von Value Proposition durch Customer Journey oder gar von Transformation der Value Chains. Fragt man allerdings näher nach, so hüllen sich viele erst einmal in nebulöse Erklärungen. Wir schaffen Klarheit!

Die Logik von Geschäftsmodellen lässt sich auch auf das persönliche Karriere-modell übertragen. Wir zeigen Ihnen den Weg!

Modul 1: Analoge und digitale Geschäftsmodelle verstehen, analysieren und anwenden

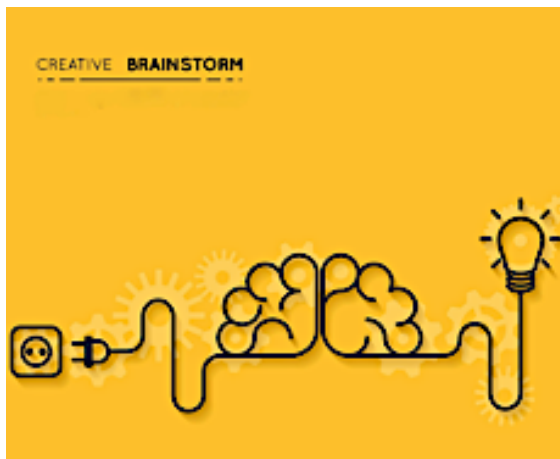
Spielerisch erlernen Sie die Grundlagen von Geschäftsmodellen. Ein Experte aus der Praxis öffnet im Rahmen eines Impulsreferats ein Fenster in die Zukunft und zeigt Ihnen die erfolgreichsten digitalen Geschäftsmodelle. Vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Positionierung können Sie Geschäftsmodelle von einer Strategie unterscheiden und die entsprechenden Schnittstellen interpretieren. Am Ende des Tages kennen Sie die grundlegenden Muster von Geschäftsmodellen und können diese als Vorlage zur Innovation des eigenen Geschäftsmodells nutzen.

Modul 2: Entwicklung meines eigenen Erfolgsmodells

Die Kernpunkte für jedes Geschäftsmodell sind das Werteangebot und eine klare Kundensegmentierung. Anhand einer bewährten Methode und unterstützt durch die Teilnehmerinnen bauen Sie an diesem Tag Ihr persönliches Geschäftsmodell, Ihr eigenes zukünftiges Erfolgsmodell. Sie erlangen dadurch Klarheit über Ihre wahre Berufung und Ihre Karriere-Entwicklungsmöglichkeiten. Dabei werden wir die Unternehmenskultur nicht vergessen. Die Entwicklung von gemeinsamen Werten, Normen und Einstellungen entscheidet über Erfolg oder Nichterfolg.

»Leadership«

Seminar - Sommer Spezial kompakt



Ihr Praxisnutzen

Wissensaufbau – durch die Vermittlung und Anwendung von kompaktem Wissen im Bereich Geschäftsmodelle erweitern oder fundieren Sie Ihr Managementwissen.

Potenziale erkennen und nutzen – eigene Kompetenzen, Bedürfnisse und Präferenzen werden anhand eines bewährten 1-Page-Modells identifiziert. Daraus leiten Sie Ihre nächsten Karriereschritte ab.

Networking - Sie lernen durch Gruppenarbeiten, Präsentationen und Diskussionen während des Seminars Ihre Peers kennen.

Termine

Modul 1: Freitag, 7. August 2020,
9:00 bis 16:30 Uhr

Modul 2: Samstag, 5. September
2020, 9:00 bis 16:30 Uhr

Ihre Investition

Die einzelnen Module enthalten Unterlagen, Pausenverpflegung und 2 Gang-Businesslunch.

Modul 1: Einzelbuchung CHF 560.-

Modul 2: Einzelbuchung CHF 640.-

(inklusive umfangreichem Arbeitsmaterial im Wert von CHF 90.-)

Modul 1 & 2: Paketbuchung CHF 1'100.-

Earlybird-Rabatt Modul 1 & 2 bei Paketbuchung bis 24. Juli 2020: CHF 990.-

Die Aktionen sind nicht kumulierbar.

Ihre Anmeldung

Die Module können einzeln oder zusammen gebucht werden.

Seminar-Ort

Swiss-Belhotel du Park in Baden statt. Es ist in 20 Minuten vom Bahnhof Zürich erreichbar und 5 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt. Es sind genügend Parkmöglichkeiten in der Tiefgarage oder Umgebung verfügbar.

Anmeldungen sind über info@kochpohl.ch bis zum 4. August möglich.

Ihre Trainerinnen und Gastgeberinnen

Dr. Susanne Zajitschek & Clivia Koch